

Отчет

о деятельности Муниципального автономного дошкольного
образовательного учреждения

Центр развития ребёнка-детский сад «Теремок»

по формированию предпосылок финансовой грамотности

у детей 5-7 лет

за 2021 – 2022 учебный год

1. Общие положения

Финансовая культура обучающихся как один из аспектов экономического воспитания – это новое направление в дошкольной педагогике, является глобальной социальной проблемой, неотделимой от ребенка с самых ранних лет его жизни. Обучающиеся, так или иначе, рано включаются в экономическую жизнь семьи: сталкиваются с многочисленной рекламой, деньгами, ходят с родителями в магазин, овладевая, таким образом, первичными экономическими знаниями, пока еще на начальном уровне. А грамотное отношение к собственным деньгам и опыт пользования финансовыми продуктами в раннем возрасте открывает хорошие возможности и способствует финансовому благополучию обучающихся, когда они вырастают. Именно в дошкольном возрасте наиболее естественным, увлекательным и эффективным средством формирования финансовой культуры обучающихся является игровая деятельность, которая способствует расширению кругозора в вопросах экономики и бережливости, закреплению и обогащению знаний о финансовой сфере деятельности взрослых, выработке элементарных практических навыков. Кроме задач общей целевой направленности, игры развивают психические процессы, интеллект ребенка, совершенствуют личностные качества, создают предпосылки для психологической подготовленности в будущий мир финансов. Изучив данную проблему, педагогический коллектив МАДОУ ЦРР-д/с «Теремок» пришли к выводу, что формирование финансовой культуры дошкольников находится в тесной взаимосвязи с игровой деятельностью. Дети играют, не подозревая, что осваивают знания, овладевают умениями и навыками, учатся культуре общения и поведения. Различные виды игр включают в себя познавательное и воспитательное содержание, что позволяет интегративно решать задачи по формированию у дошкольников основ культуры финансов. Таким образом, возникла необходимость в пересмотре подходов и поиске новых идей к построению процесса формирования финансовой культуры в ДОУ и семье в соответствии с интересами детей, их потребностями и способностями.

2. Актуальность проблемы

В современном мире нас повсюду окружает реклама, в лексикон включается все больше слов из финансовой среды. Ребенок ежедневно сталкивается с экономическими понятиями, соприкасается с социальной деятельностью, бытом, узнает о труде, профессиях родных и близких, о финансовом положении семьи и у него возникает множество вопросов. Жизнь требует умения самостоятельно ориентироваться в финансовой сфере, осторожно действовать, а значит строить свою жизнь более организованно, разумно, выгодно.

Поэтому экономическое образование надо начинать как можно раньше, уже с дошкольного возраста, так как финансовая грамотность дошкольника не только приближает ребенка к реальной жизни, обучая его ориентироваться в происходящем в стране, но и формирует деловые качества личности, что обеспечивает преемственность в обучении между детским садом и школой.

Таким образом, актуальность опыта состоит в том, чтобы за счет применения игр финансовой направленности максимально полно использовать интерес обучающихся в мир экономики, расширять их представления об окружающем мире и о финансовых потребностях. Работа в ДОУ началась с создания условий

для формирования элементарных экономических знаний у обучающихся: предметно-пространственной среды и подготовки методического обеспечения.

Цель

Формирование у детей 5-7 лет предпосылок для финансовой грамотности, интереса к экономическим знаниям.

Задачи

- Познакомить с элементарными экономическими понятиями;
- Формировать деловые качества личности, обучать ориентироваться в происходящем;
- Развивать логическое мышление, наблюдательность, пополнять словарный запас;
- Учить оперировать деньгами, соотносить доход с ценой товара, что деньги служат средством обмена товарами между людьми – «товар - деньги – товар»;
- Учить уважать людей, которые трудятся и честно зарабатывают деньги;
- Понимать и ценить окружающий предметный мир, как результат труда людей.
- Воспитывать у детей умение применять на практике в жизни полученные знания по экономике.

Перечень используемых дидактических материалов, технических средств.

- Дидактические игры, фото города Северобайкальск, проектор, ноутбук, презентации. Сюжетно-дидактические игры, моделирующие жизненные ситуации: операции купли-продажи, производства и сбыта готовой продукции «Обмен», «Коммерсант», «Что быстрее купят?» и т.д. Сюжетно-ролевые игры «Магазин на диване», «Супермаркет», «Салон красоты» и т.д.

Ожидаемый результат

- Дети понимают и ценят окружающий предметный мир (материальный мир как результат труда людей);
- Уважают людей, умеющих хорошо трудиться и честно зарабатывать деньги;
- Осознают на доступном им уровне взаимосвязь понятий «труд – продукт – деньги» и то, что стоимость продукта зависит от его качества;
- Дети приносят в игры свой жизненный опыт экономических отношений;
- Признают авторитетными качества человека – хозяина: бережливость, расчётливость, экономность, трудолюбие, но одновременно и щедрость, благородство, честность, умение сопереживать, милосердие;
- Ведут себя правильно в реальных жизненных ситуациях;
- Контролируют свои потребности в соответствии с возрастом.

Практический выход

- Информирование родителей о задачах и содержании экономического воспитания детей в детском саду и семье; участие родителей в работе по экономическому воспитанию детей;
- Создание обогащённой развивающей среды в группе: пополнение уголка математики; создание картотек игр; создание сюжетно-ролевой игры «Магазин на диване».
- Проведение бесед, рассказывание историй и сказок, сюжетно-ролевых игр, создание игровых ситуаций; проведение тематических занятий.

Методы

- Утренний круг, беседа, рассказывание историй и сказок, чтение пословиц и поговорок, рассказов и сказок, игры-занятия, сюжетно-ролевые игры, настольно-дидактические игры, проблемные ситуации, изготовление

поделок. Изготовление атрибутов к играм, просмотр фильмов, консультации с родителями.

Этапы деятельности

I этап. Организационный.

-Анализ проблемы: что уже есть и что нужно сделать; совместные с детьми размышления на темы: «Что такое финансы?», «Что мы знаем об экономике?», «Что хотим узнать?», «Как мы будем это узнавать?»

-Подбор методической, справочной, энциклопедической и художественной литературы по выбранной тематике;

-Подбор необходимого оборудования и пособий для практического обогащения, целенаправленности, систематизации воспитательно-образовательного процесса экономической направленности.

II этап. Реализация.

В 2021-2022 учебном году уже проведены следующие занятия по обучению финансовой грамотности детей старших-подготовительных групп:

В старшей группе «Дружная семейка» был создан центр «Финансовый городок»: • карта города с достопримечательностями и торговыми центрами, банками, музеями для привлечения внимания и развития интереса у обучающихся к родному городу; • настольно-печатные игры по экономике (Лото «Что продается в магазине?» «Конфетки-монетки», «Всё по полочкам», «Денежное дерево»), с целью вовлечения детей в мир финансовой культуры, знакомство с товаром; • картотеки сюжетно-ролевых и дидактических игр (например, «Магазин», «Парикмахерская», «Жила-была денежка», «Угадай профессию»), использование которых в работе позволит привить бережное и экономное отношение детей к деньгам, а также вовлечет ребенка в изучение цифр и счета; • художественная литература по данной тематике (сказки, рассказы, стихи, устное народное творчество), через них обучающиеся получают информацию о финансовых терминах: деньги, труд, товар, банк, карьера, кредит.

В подготовительных группах «Радуга», «Маячок» и старшей группе «Дружная семейка» были проведены **занятия**:

- на тему «Что такое деньги». Цель: познакомить с историей возникновения денег, их предназначением, с монетами, денежными единицами России.

- по ФЭМП на тему «Размен денег». Цели: раскрыть сущность понятия «размен»; закрепить понятие «деньги», «магазин», «цена», «сдача»; учить детей устанавливать взаимосвязь между достоинством денег и количеством купюр и монет при размене денег; учить выполнять практические действия по размену денег.

- на тему «Труд. Заработная плата. Профессии». Цели: раскрыть сущность понятий «заработная плата», «профессия». Уточнить названия таких профессий, как врач, учитель, водитель, художник; закрепить у детей представления о профессиях города Северобайкальск; учить устанавливать взаимосвязь между заработной платой и трудовой деятельностью; воспитывать бережное отношение к труду;

- на тему: «Бюджет семьи». Цели: дать понятие экономики (наука о домашнем хозяйстве). Дать понятие новым словам: бюджет и его составляющих (доходы: зарплата, пенсия, стипендия и расходы).

- на тему «Магазин. Виды магазинов». Цели: ввести в активный словарь понятия: «продовольственный магазин», «промтоварный магазин», учить разграничивать понятия, находить сходные и отличительные черты; уточнить

у детей представления о разных видах магазинов; учить распределять предметы для продажи по разным видам магазинов;

Пополнена образовательная среда и организованы условия для сюжетно ролевых игр:

- Сюжетно-ролевая игра «Банк». Цели: учить детей правилам поведения в общественных местах. Воспитывать уважение к профессиям взрослых.
- Настольная игра «Коммерсант». Цели: продолжать знакомство с экономической категорией – деньги; достоинство денег (купюр).
- Сюжетно-ролевая игра «Супермаркет». Цели: учить детей правилам поведения в общественных местах. Продолжать учить считать, разменивать купюру и давать сдачу; совершать покупки, определяя цену товара при помощи денег.
- Игра «Магазин на диване». Цели: дать понятие экономической категории – реклама. Научить делать выбор товара на компьютере, опираясь на рекламу, и заказать его по телефону.
- Сюжетно-ролевые игры: «Семья», «Парикмахерская», «Больница». Цели: учить детей правилам поведения в общественных местах, развивать умение считать сдачу. Воспитывать бережливость, расчетливость, трудолюбие, осуждать жадность.
- Дидактическая игра «Доходы-расходы». Цели: воспитывать познавательный интерес к экономической деятельности. Дать представление о доходе, его динамике (увеличение, уменьшение); о сущности расходов, показать их многообразие.
- Создание рекламного альбома из газетных, журнальных вырезок. Цели: показать необходимость рекламы в реализации продуктов труда (товары, услуги).
- Изготовление рекламной папки «Магазин на диване». Цели: развивать творческие способности. Способствовать развитию памяти, чувства удовлетворения от участия в коллективной деятельности.
- Собраны картотеки сюжетно-дидактических игр, моделирующих жизненные ситуации: операции купли-продажи, производства и сбыта готовой продукции, например, «Обмен», «Маленькие покупки», «Что быстрее купят?» и т.д.
- Дети слушали сказки и рассказы экономического содержания о потребностях и возможностях: «Сивка – бурка», «Иван-Царевич и серый волк», «Сказка о рыбаке и рыбке». Цели: продолжать знакомить детей с экономической категорией «потребности» на примере человека. Закрепить знания о видах потребностей (духовных, материальных, социальных). Формировать умение устанавливать взаимосвязь потребностей и возможностей. Развивать умение выделять экономическое содержание из сказочного произведения. Воспитывать настойчивость, честность, целеустремленность, отрицательное отношение к жадности.
- Чтение стихов Д. Родари «Чем пахнут ремесла», С. Маршак «Почта», В. Маяковский «Кем быть». Цели: формировать уважительное отношение к труду людей, умеющих хорошо трудиться и честно зарабатывать деньги; признавать авторитетными качества хозяина: бережливость, рациональность, расчетливость, экономность, трудолюбие, и вместе с тем щедрость, благородство, честность, отзывчивость.

- Чтение пословиц и поговорок на тему: «Труд». Цели: научить выделять в окружающем мире экономические характеристики. Учить детей слушать и понимать, чему учат пословицы, развивать память и умение проговаривать отдельные фразы, воспитывать усидчивость. Развивать речь детей.
- Чтение художественной литературы, обсуждение рассказов о труде людей разных профессий, стихотворений, сказок, в которых высмеивается лень и восхваляется трудолюбие, например, «Вершки и корешки», «Гуси-лебеди», «Лисичка сестричка и серый волк» экономически грамотно повлияло на формирование финансовой культуры у обучающихся. В педагогической работе авторы использовали театрализованные игры с участием самих дошкольников («Муха-Цокотуха», «Три поросенка»).

Работа с родителями.

- Неделя в ноябре была посвящена теме финансовой грамотности, родители были приглашены на занятия «Деньги. Купюра. Монета». Цели: раскрыть сущность понятий «деньги», «монета», «купюра»; закрепить знания детей о внешнем виде современных денег; учить находить отличительные и сходные признаки между монетой и купюрой, между купюрами разного достоинства; помочь детям осознать роль денег в жизни людей.
- Создание интеллект-схемы на тему «Бюджет семьи». Цели: обогащать детско-родительские отношения опытом совместной творческой деятельности. Воспитывать любознательность, уважительное отношение к деятельности взрослых людей.
- Анкетирование по вопросам финансовой грамотности. Цели: в начале учебного года - определить знания родителей и их мнение по экономическому воспитанию детей в семье. В конце - выявить результативность проведенных мероприятий.
- В приемных были организованы центры для родителей «Финансовая азбука», в котором располагались:
 - консультация для родителей «Финансовая грамотность детей». Цели: Обогатить педагогические знания родителей по экономическому воспитанию детей, привлечь к обмену опытом. Способствовать укреплению преемственности в воспитании детей в семье и в детском саду. Убедить родителей в важности экономического воспитания.
 - консультации «Значение трудовой деятельности дошкольника в финансовом просвещении», «Зачем нужны деньги?», «Как научить ребенка трудиться»;
 - папки-передвижки «Город Финансов», «Как не вырастить жадину?», «Платные поручения», «Как научить ребенка зарабатывать»;
 - памятки «Куда тратятся деньги», «Зачем вам нужна финансовая грамотность?», «10 советов управления деньгами для ребенка», «Покупай правильно», которые помогли родителям получить дополнительные знания по экономическому воспитанию детей. Вовлечение родителей (законных представителей) в систему работы по развитию финансовой культуры осуществлялось через различные формы взаимодействия:
 - анкетирование, с целью выявления заинтересованности родителей в формировании финансовой культуры «Формирование основ финансовой грамотности у обучающихся дошкольного возраста», «Экономическое воспитание в семье»
 - родительские посиделки на тему «Формирование финансовой культуры дошкольника как залог грамотно развивающейся личности», где обсуждались такие вопросы как «Нужно ли обучающимся знать о деньгах и как они появляются в семье?», «Надо или нет знакомить обучающихся с

понятием «бюджет»?») и проводилась игра «Между «надо» и «хочу» для повышения педагогической компетентности в вопросах формирования финансовой культуры и умения разделять реальные потребности и свои желания; • беседы «Нужно ли баловать ребенка», «Для чего ребенку карманные деньги», «Деньги и труд» для привлечения внимания родителей (законных представителей) к необходимости воспитания разумного отношения к проблеме денежных отношений; выявление и согласование различных точек зрения родителей по вопросу воспитания обучающихся; • «Интерактивный практикум для родителей по формированию финансовой грамотности у обучающихся» с целью формирования основ финансовой грамотности у дошкольников через взаимодействие с семьёй посредством игры «Шоппинг с семьей»; • занимательная викторина «Осенняя ярмарка» игра-развлечение «Мамины помощники», веселый досуг «Шоппинг с семьей») с целью формирования у обучающихся элементарных экономических представлений и создания необходимой мотивации для повышения их финансовой грамотности в дружном содействии с родителями (законными представителями). Все вышеуказанные формы взаимодействия с родителями (законными представителями) способствовали вовлечению их в систему работы по финансовой культуре обучающихся.

1-2 раза в неделю и включались в разные формы и методы работы с детьми 5-7 лет (в ООД, трудовую, индивидуальную и совместную деятельность) и использовались в определенной последовательности. Их усложнение определялось развитием умений обучающихся: от умения различать виды потребностей (материальные, духовные, социальные) к умению устанавливать взаимосвязь между потребностями и возможностями; от умения выделять последовательность трудовых действий, иметь представления о доходе и его динамике, о расходах и их многообразии к способности самостоятельно осознавать взаимосвязь понятий «труд-продукт-деньги». В работе использовались игры, которые проводились не только на этапе ознакомления нового материала («Подарок ко дню рождения», «Что ты выберешь», «Потребности моей семьи», «Где продают и покупают?»), но и на этапах закрепления, повторения, обобщения («Путешествие в страну товаров», «Доходы семьи Чебурашки», «Жила-была денежка»). В квест-игре «Путешествие в город Финансов» обучающиеся познакомились с понятием деньги, с многообразием физиологических потребностей и предметов, их удовлетворяющих. В игровой ситуации «Откуда появились деньги» преследовалась цель обогатить знания обучающихся о натуральном обмене, дать информацию об истории появления денег, познакомить с купюрами и монетами разного достоинства. После того, как дети получили информацию об истории возникновения денег, организовывались игры логического блока (например, игра-занятие «Какими деньгами пользуются люди других стран», «Путешествие Монетки»), ситуативные беседы («Зачем людям нужны деньги», «Где можно купить?») с целью закрепления экономических категорий – деньги, денежные купюры, производство денежных знаков.

В подготовительных группах обогатились и пополнились уголки финансовой грамотности: • денежными купюрами разных стран в альбоме «Деньги со всего света» для формирования умения сравнивать, наблюдать, закреплять; • новыми настольно-печатными играми на развитие внимания, усидчивости, смекалки; • атрибутами к сюжетно-ролевым играм (счета, копилки, калькуляторы, кассовые аппараты, Банкомат) для приобщения к социальному

миру взрослых, взаимодействия со сверстниками, моделирования различных жизненных ситуаций; • экономическими книжками-раскрасками с творческими заданиями на развитие сообразительности, гибкости и самостоятельности мышления.

Задания для воспитанников усложнялись путем введения в педагогическую деятельность новых экономических понятий. Для формирования понятия «бюджет семьи» (доход и расходы) использовались **игровые ситуации** «Семья экономиста», «Семейный бюджет», «Волшебные помощники», в ходе которых дети знакомились с семейным бюджетом, доходами, расходами, заработной платой, ведением домашнего хозяйства. Закрепить представление о производстве денежных знаков, их покупательской силы авторы использовали такие игровые ситуации как «Банк», «Банкомат», «Золотая денежка», «Универсам». Играя в настольно-печатные и дидактические игры («Кому что нужно для работы», «В какое время года», «Угадай, где продаётся») обучающиеся упражнялись в узнавании и назывании профессий взрослых и предметов, необходимых для работы людей (парикмахера, продавца, портного, шофера, пчеловода, художника, учителя, повара, врача, бухгалтера). Игры не вызывали затруднения, все охотно в них играли, доказывали верность своего выбора. Применение проблемных ситуаций в образовательной и игровой деятельности («Загадка бельчат», «Письмо ослику», «Два медвежонка») благотворно влияло на формирование умения выделять экономическое понятие из художественных произведений. Использование поведенческого репертуара сказочных героев позволило обучающимся познать экономическую картину мира в ситуации, адекватного возрасту общения, а педагогам - творчески строить процесс формирования финансовой культуры, опираясь на имеющийся опыт обучающихся. В работе с обучающимися использовалась народная мудрость - пословицы и поговорки на экономическую тематику. В игровой форме обучающиеся познакомились с разными видами профессий, узнали о пользе и необходимости труда в нашей жизни и обогатили свои знания о финансовой культуре. Немаловажную роль в формировании элементарных экономических знаний у обучающихся имели **игры-путешествия**. Например, в игре «Путешествие в мир профессий» педагогами были организованы в игровой форме наблюдения за трудом людей разного рода профессий в детском саду, чтобы дети наглядно смогли убедиться, за что именно работники получают заработную плату. В самостоятельной деятельности также использовались сюжетные, дидактические игры, модели, которые дошкольник выбирал и проигрывал сам. Взрослый находился за кругом детской деятельности, создавая развивающую предметно-пространственную среду для свободной деятельности обучающихся, изменяя и дополняя ее в соответствии с детскими интересами, одновременно являясь потенциальным партнером, готовым подключиться к их активности при просьбах о поддержке и помощи, в реализации их свободных замыслов.

III этап. Заключительный

Эффективное использование всех приемов, средств и методов привело к положительной динамике формирования финансовой культуры по средством игровой деятельности обучающихся дошкольного возраста, к личностному росту дошкольников, который выразился в стремлении самостоятельно играть, трудиться и приносить пользу обществу. Проводимая систематическая работа повысила эффективность работы по формированию финансовой

культуры и дала возможность добиться положительных результатов. Подводя итог, можно сказать, что подобранные игры, занятия, беседы, малый фольклорный жанр помогли детям усвоить сложные экономические понятия (потребности, товар, услуга и т.д.), позволили не только обучить, но и воспитать дружелюбие и отзывчивость, дух взаимопомощи и сотрудничества, в значительной мере обогатили словарный запас детей дошкольного возраста экономическими терминами.

В результате у детей развилось слуховое восприятие, повысилась наблюдательность, внимание, память, воображение, упорядочились впечатления, которые они получили при взаимодействии с внешним миром, расширился словарный запас, повысился уровень их знаний экономического содержания, видна положительная динамика формирования финансовой культуры обучающихся. Исходя из этого, можно сделать вывод о перспективности дальнейшей разработки комплекса мероприятий, направленного на формирование финансовой культуры, познавательной активности, речи и творческих способностей детей старшего дошкольного возраста.